

ירושלים, כ"ח בשבט תשע"ו  
07 בפברואר 2016  
סימוכין 2016020702091

לכבוד,  
חברי הוועדה להסכמי שירותים  
שלום רב,

הנדון פרוטוקול הוועדה להסכמי שירותים מה 7.2.2016

### 1. התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני

הובא לדיון ע"י תמר קציר – לשכת הדובר  
נוכח משבר הדיור שפקד את ישראל החליטה הממשלה על תכנית דיור חדשה "תכנית  
מחיר למשתכן".  
תכנית "מחיר למשתכן החדש" היא חוד החנית בסדרת צעדים חסרי תקדים אשר יזמה  
ממשלת ישראל, בהובלת משרד האוצר, משרד הבינוי והשיכון ורשות מקרקעי ישראל.  
מטרת התוכנית היא להקל על משפחות צעירות לקנות דירה ראשונה בתנאים מועדפים.  
בהתאם להנחיית המנכ"ל, מקדמת יחידת הדוברות את המערך התקשורתי לקמפיין  
מחיר למשתכן. הקמפיין הינו מורכב ובנוי מספר רב של רבדים בהם עבודת דוברות  
מאומצת, הפקת קמפיינים וכנסים ארציים, קמפיינים וכנסים אזוריים ומקומיים בערים  
בהם ישנם שיווקים במסגרת תכנית מחיר למשתכן, הקמת אתר אינטרנט להגרלות,  
הפקת חומרים פרסומיים, סרטונים ועוד.  
הדבר דורש תשומות רבות מיחידת הדוברות, אשר מבוססת על אשת מקצוע אחת  
ומזכירה, וזאת בנוסף לפעילות השוטפת של היחידה וקמפיינים בנושאים נוספים.  
לאור חשיבות הנגשת המידע של תכנית מחיר למשתכן לציבור, ועל מנת להיות ערוכים  
בזמן להשקתו, ובהתאם להוראת תכ"ם 7.10.3 "התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני"  
אבקש להביא לאישור ועדת הפטור המרכזית התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני.  
לעניין יחסי אמון, הסבירה דוברת המשרד:  
יש הכרח בכך שיועץ תקשורת, אשר נחשף לכלל החומרים והפרטים, ושוקד על אופן  
הצגתם לתקשורת יידרש ליחסי אמון מיוחדים.  
מערכי דברור באופן כללי, ודברור תכנית לאומית כה רגישה ונפיצה, מצריכה יועץ  
תקשורת שניתן לסמוך עליו ללא ספק, ואשר יוכיח מהימנות ונאמנות להצלחתה של  
התכנית ולמסריה.  
הצורך ביחסי אמון מיוחדים נדרש במקרה נקודתי זה, בשל אופייה של התכנית אליה  
נדרש הייעוץ. כתכנית דיור, מדובר בתכנית רגישה לביקושים, כך שהנאמר אודותיה -

**מדינת ישראל**  
**משרד הבינוי והשיכון**  
**תחום תקציב רגיל ומכרזים**



משפיע על כל מהלך התכנית והצלחתה. חשוב להזכיר שזוהי תכנית הדגל של משרד הבינוי והשיכון, משרד האוצר ורמ"י גם יחד.

לאור הקשר הישיר בין דברור התכנית להצלחתה בפועל, יידרש יועץ התקשורת להיות נוכח בכל ישיבות המדיניות הקריטיות ביותר, ולקחת חלק פעיל ופוזיטיבי באופן הצגתה לציבור- ומכאן- אופן הצלחתה. יועץ התקשורת יהיה בקשר ישיר עם השר ועם מנכ"ל המשרד וכן גורמי ממשלה נוספים המעורבים בקידום התכנית.

כתכנית דיוור, המערך התקשורתי מוקף עוד יותר מתמיד במערכת שלמה של אינטרסים זרים וקבוצות לחץ, ויועץ התקשורת לתכנית, כגורם בעל השפעה כה רבה על הצלחתה, מחויב להיות איש סוד ואמון יותר מהרגיל.

פעמים רבות אנשי תקשורת ודוברים נדרשים למשנה זהירות בבחירת המילים לאחר שנחשפים לפרטים ועובדות בשטח- בטרם יעבדו את המציאות לתקשורת.

על כן, הן מבחינת הנאמנות לדברים שנאמרים מאחורי הקלעים, הן בביטחון שיועץ תקשורת מחויב להצלחתה של התכנית, ולמוכנות לפעול לשם כך, יש צורך בהגדרתו כיועץ ביחסי אמון.

להלן הנימוקים בהתאם לנדרש בסעיפים 4.9 ו-4.10 להוראת התכ"ם:

<p>תכנית 'מחיר למשתכן' הינה תכנית הדגל של משרד הבינוי והשיכון ומהווה את ציר העבודה הראשי של משרדי הממשלה הנוגעים בדבר לשנה הקרובה. ההיבט התקשורתי והפרסומי בפרויקט הינו הבט קריטי בהצלחתה של תכנית הדיוור בהיותה תכנית המסתמכת על ביקושים וציפיות.</p>	<p>מידת החשיבות הציבורית של הפרויקט לשמו נדרש היועץ</p>
<p>משרד הבינוי והשיכון הינו גורם מוביל בתכנית מחיר למשתכן וככזה עליו למצב עצמו בזירה התקשורתית – ציבורית ככזה. המשרד מוביל עשייה משמעותית הנוגעת להליכי התכנית והוצאתה לפועל, ומינופה בתקשורת, כאמור, משרת את מטרות התכנית ברמה המעשית כתנאי להצלחתה.</p>	<p>מידת התרומה למטרות המשרד</p>
<p>הן פעילות הדוברות השוטפת של המשרד, הן פעילות הדוברות המאומצת בנוגעת למחיר למשתכן והן הפקת הקמפיין הפרסומי המורכב לתכנית, מוטלים כולם על דוברת המשרד בלבד. בשל חשיבות הפרויקט והקמפיין להשקתו, ולוחות הזמנים הדחופים בהן על יחידת הדוברות לעמוד, יש צורך מידי בסיוע חיצוני לפרויקט. חשוב לציין כי מדובר בפרויקט לאומי אשר שותפים לו גורמים רבים</p>	<p>המידה שבה ההתקשרות עם יועץ התקשורת החיצוני מהווה סיוע מהותי לקיום הפעילות המבוקשת</p>

**מדינת ישראל**  
**משרד הבינוי והשיכון**  
**תחום תקציב רגיל ומכרזים**



<p>ועבודה רבה של אינספור אנשי מקצוע. על כן זה אך טבעי כי עבודת הדוברות והפרסום לא תהיה מוטלת על אדם אחד. לבסוף, הרי שמדובר בקמפיין פרסומי מורכב ומהותי, ויש צורך בניהול, יחד עם אנשי המקצוע של לפ"ס באופן מקצועי ומתכלל, ע"י איש מקצוע המומחה בניהול קמפינים ואסטרטגיה תקשורתית של ניהול משברים ופרסום.</p>	
<p>מהות הפרויקט הינה ניהול קמפיין פרסומי ותקשורתית לתכנית 'מחיר למשתכן'. היקף הפעילות כולל תכלול וניהול התוצרים הפרסומיים בקמפיין, ייעוץ להפקת הכנסים והירידים שיתקיימו בחודשים הקרובים בנושא, ייעוץ תקשורתית לאירועים מרכזיים בתכנית (הרשמה להגרלות, קיום הגרלות וכו'), סיוע במשברים תקשורתיים הצפויים בהקשת התכנית, ייעוץ בניסוח מסרים ובבניית קמפיין רדיו/אינטרנט/סרטונים וסיוע בניהול הפקתם.</p>	<p>מהות הפרויקט הצפוי והפעילות הנדרשת מהיועץ במסגרת פרויקט זה</p>
<p>התחלה מיידית וסיום לאחר מספר חודשים.</p>	<p>מועדי התחלה וסיום צפויים להתקשרות</p>
<p>כ- 3 חודשים, עם אופציית המשך עד לייצוב הזירה התקשורתית הנוגעת למחיר למשתכן</p>	<p>משך ההתקשרות הכולל הצפוי, לרבות זכויות ברירה (אופציות)</p>
<p>ניהול מוצלח של הקמפיין הפרסומי לתכנית והטמעת המסרים בצורה אפקטיבית ונכונה בציבור, ייעוץ תקשורתית צמוד לתכנית לשם הצלחתה של התכנית בשטח וניהול משברים תקשורתיים ומניעתם ככל הניתן, הצלחתם של הירידים השונים בהפקת המשרד, באמצעות הד תקשורתית מתאים, ניהול המסרים הנכונים לתכנית ובניית אסטרטגיה תקשורתית המשרתת את מהות תכנית הדיור כתכנית של ביקושים.</p>	<p>המטרות והיעדים שאותם המשרד מעוניין להשיג בביצוע הפרויקט</p>
<p>הד תקשורתית לתכנית שיתבטא בביקוש להרשמה לתכנית, הימנעות וניהול משברים נכון, מסגור נכון של המסר התקשורתית, העברת המידע וההסברים הדרושים לציבור, מיצוב משרד הבינוי והשיכון כגורם מוביל בתכנית, עמידה בלוחות זמנים לקמפיין פרסומי, הצלחת הירידים בהבאת אזרחים לריד.</p>	<p>הגדרת מדדים להצלחה בפרויקט</p>
<p>ניסיון בניהול קמפינים נרחבים בסדר גודל לאומי, ניסיון של 5 שנים לפחות בדוברות, ניסיון בשת"פ ועבודה עם גופי ממשלה, ניסיון בניהול פרסום וידע בפריסת מדיה ואסטרטגיה תקשורתית</p>	<p>פירוט הידע והמומחיות המיוחדים הנדרשים לצורך ביצועה</p>

**מדינת ישראל**  
**משרד הבינוי והשיכון**  
**תחום תקציב רגיל ומכרזים**



ציון האם מדובר בפרויקט חד-פעמי או בפרויקט מתמשך או בפרויקט שצפוי לחזור על עצמו בעתיד	חד פעמי אך מתמשך לאורך כמה חודשים
עלות משוערת לכלל ההתקשרות	התשלום ליועץ לפי שעה, לפי תעריף חשכ"ל. 200 שעות ואופציה של 400 שעות נוספות. עלות התקשרות משוערת (כולל אופציה) – עד 200 אש"ח.
היזומה לפעילות –	פעילות תקשורתית ופרסומית הנלוות לתכנית דיור חדשה היא אימננטית לתכנית והכרחית. לכן מעצם היותה של תכנית דיור, טבעי שתהיה תכנית תקשורתית וקמפיין פרסומי וגורם המנהל אותם.
הגורמים המעורבים	משרד הבינוי ושיכון מוביל בפועל את הליך שיווקי הקרקעות, הליכי ההרשמה לזכאות, ההגרלות וניהול הדיאולוג עם הציבור בבואו להירשם לתכנית מחיר למשתכן. משרד הבינוי והשיכון הוא הכתובת הבלעדית להסברים/מידע על אודות הליכי התכנית. משרד האוצר ורמ"י שותפים בהובלת התכנית בכלותה, אך אינם מעורבים בהליכים בשטח של מתן זכאות/ירידים והרשמה להגרלות.
תקציב	התשלום ליועץ לפי שעה, לפי תעריף חשכ"ל. 200 שעות ואופציה של 400 שעות נוספות. עלות התקשרות משוערת (כולל אופציה) – עד 200 אש"ח.
הליך בחירת היועץ	באמצעות פנייה לקבלת הצעות לחמישה ספקים שונים.

מצורפת חוות דעת המנכ"ל, מר אשל ארמוני, וחוות דעת דוברת המשרד, גבי תמר קציר.

**החלטה:**

1. הוועדה ממליצה בפני וועדת הפטור המשרדית לאשר יציאה לפניה לקבלת הצעות להעסקת יועץ תקשורת חיצוני עבור המשרד לנושא תכנית מחיר למשתכן לפי תקנה 5(א) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993 (להלן – התקנות), בכפוף לאישור ועדת הפטור המשרדית לפי תקנה 10א(ב) לתקנות.

2. בהתאם לקבוע בתקנה 5(ה) לתקנות, מאחר ואין למשרד מאגר לנושא יועצי תקשורת, מחליטים לפנות למשרדים הבאים אשר יש להם ניסיון ביעוץ תקשורת בפרויקטים בסדר גודל דומה בהיקף ובחשיבות:

2.1. גיתם BBDO

2.2. Public Image – UNIK

2.3. גורן עמיר יועצים בע"מ

2.4. דבי תקשורת – יחסי ציבור ואסטרטגיה

2.5. שלום TEL- AVIV

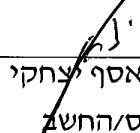
3. ההתקשרות כפופה לאישור הוועדה המיוחדת להעסקת יועצי תקשורת בחשכ"ל בהתאם להוראת תכ"ס מספר 7.10.3.

4. היקף ההתקשרות מוערך בכ- 200 שעות בתקופה של 12 חודש ואופציה של 400 שעות נוספות, לפי תעריף יועצים בהודעת חשכ"ל ה-13.9.2.1. היקף התקשרות מוערך הינו סך של כ- 200

אש"ח כולל מע"מ ומתקנה 29010212



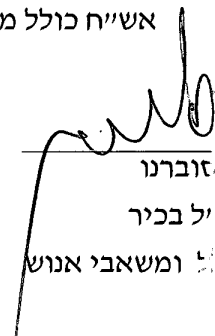
כרמית יאור  
מנהל תחום  
תקציב רגיל



אסף יצחקי  
ס/החשב



עו"ד סמדר לוי-זיזי  
לשכה משפטית



משה זוברנו  
סמנכ"ל בכיר  
למינוח ומשאבי אנוש

מיכה כהן  
מנהל אגף רכש  
נכסים ולוגיסטיקה



מדינת ישראל  
משרד הבינוי והשיכון  
לשכת הדובר



ירושלים, כ"ה בשבט תשע"ו  
04 בפברואר 2016  
סימוכין 2016020402126

לכבוד,  
גב' כרמית יאול  
מנהלת תחום תקציב רגיל ומכרזים  
כאן

הנדון: חו"ד דוברת - התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני

שלום רב,

בהתאם להנחיית המנכ"ל, בימים אלה הוטלה עלי כדוברת המשרד האחראיות לקדם את המערך התקשורת והפרסומי לקמפיין 'מחיר למשתכן'. הקמפיין כולל עבודה דוברתית ופרסומית מאומצת הנוגעת ספציפית לפרוייקט זה, ומתווספת לעבודת הדוברות השוטפת של המשרד.

כלל פעילות הקמפיינים התקשורתיים והעבודה השוטפת של המשרד אל מול גורמי התקשורת השונים מוטלת בימים אלה על דוברת אחת ביחידת הדוברות. ניהול הקמפיין התקשורת והפרסומי לתכנית מחיר למשתכן, המתווסף על העבודה השוטפת יוצר מצב בלתי אפשרי כמעט עבור אדם אחד.

אנו נמצאים בפתחה של תקופה תחומה במהלכה יתנהל קמפיין מאסיבי בכלי התקשורת הנוגע לתכנית מחיר למשתכן, ועל כן ישנו צורך בהול בהעסקת יועץ תקשורת חיצוני אשר יוכל להקדיש את מלוא תשומת הלב והיכולת לסיוע בניהול קמפיין זה.

רק יועץ אשר יוכל להקדיש את מלוא התשומות, יאפשר ניהול מוצלח של הזירה התקשורתית הנוגעת לתכנית. היועץ יסייע בניהול הקמפיין הפרסומי לתכנית והטמעת המסרים בצורה אפקטיבית ונכונה בציבור, יעניק ייעוץ תקשורת צמוד לתכנית לשם הצלחתה של התכנית בשטח ויסייע בניהול משברים תקשורתיים ומניעתם ככל הניתן. ניהול המסרים הנכונים וכל זאת על מנת להבטיח הצלחתה של התכנית עצמה.

פעילות תקשורתית ופרסומית הנלוות לתכנית דיור חדשה היא אימננטית לתכנית והכרחית. על כן טבעי שתהיה תכנית תקשורתית וקמפיין פרסומי שיקבל סיוע מיועץ מומחה.

לאור האמור,

אודה לאישורכם הדחוף לקבלת יועץ תקשורת לתקופת הקמפיין, לשם הצלחתה של התכנית.

בברכה,

  
תמר קציר

MINISTRY OF  
CONSTRUCTION  
AND HOUSING

DIRECTOR GENERAL



מדינת ישראל  
STATE OF ISRAEL



המנהל הכללי

בס"ד, ירושלים, כ"ה בשבט תשע"ו  
04 בפברואר 2016  
2016020402129 סימוכין

לכבוד

גב' כרמית יאול

מנהלת תחום תקציב רגיל ומכרזים

שלום רב,

הנדון: התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני

בהתאם להנחייתי, מקדמת יחידת הדוברות במשרד את המערך התקשורתי והפרסומי לקמפיין 'מחיר למשתכן'. מדובר בקמפיין מורכב אשר בנוי ממספר רב של רבדים בהם עבודה דוברתית מאומצת, הפקת קמפיינים וכנסים ארציים ומקומיים, הפקת חומרים פרסומיים, שיווק במדיה דיגיטלית ובעיתונות הכתובה ועוד.

תכנית 'מחיר למשתכן' הינה תכנית הדגל של משרד הבינוי והשיכון ומהווה ציר עבודה ראשי של משרדי הממשלה הנוגעים בדבר לשנה הקרובה. ההיבט התקשורתי והפרסומי בפרויקט הינו היבט קריטי בהצלחתה של התכנית בהיותה תכנית דיוור המסתמכת על ביקושים וציפיות.

בשל חשיבות הפרויקט והקמפיין להשקתו, ולוחות הזמנים הדחופים בהם אנו נדרשים לעמוד, יש צורך מידי בסיוע חיצוני לפרויקט, באמצעות איש מקצוע המומחה בניהול קמפיינים וביצירת אסטרטגיה תקשורתית ופרסומית, כמו גם בטיפול במשברים תקשורתיים ובהטמעת מסרי התכנית לציבור. פעילות זו במסגרת קמפיין 'מחיר למשתכן' דורשת תשומות רבות מיחידת הדוברות, אשר מבוססת על אשת מקצוע אחת בלבד ואשר מנהלת את הפעילות הדוברתית השוטפת של המשרד וקמפיינים פרסומיים בנושאים נוספים במקביל לקמפיין זה.

לאור חשיבות הנגשת המידע של תכנית מחיר למשתכן לציבור, ועל מנת להיות ערוכים בזמן להשקתו, ובהתאם להוראת תכ"ס 7.10.3 "התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני" אבקש להביא לאישור ועדת הפטור המרכזית התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני בהקדם האפשרי.

בברכה,

אשל ארמוני  
המנהל הכללי